

رضایت از قیمت

هدف: بررسی ابعاد مختلف رضایت از قیمت^۱.

نحوه تکمیل: میزان موافقت خود را با هر یک از جملات زیر با توجه به طیف مشخص کنید.

کاملاً مخالف	مخالفم	نه موافقم نه مخالفم	موافقم	کاملاً موافقم	
					۱- تغییرات قیمت به شیوه ای صحیح اعلام می شود.
					۲- تغییرات قیمت به موقع اعلام می شود.
					۳- هزینه های پنهان وجود ندارد.
					۴- قیمتها و شرایط به طور غیر منتظره تغییر نمی کنند.
					۵- من می توانم بر مشاوره مشتری جهت پیدا کردن بهترین قیمت، حساب کنم.
					۶- سازمان به تمام تعهداتش در زمینه قیمت عمل می کند.
					۷- من متقاعد شده ام که قیمت ها و شرایط مطلوب هستند.
					۸- قیمت های سازمان پیوسته در حال کاهش هستند.
					۹- تمام اجزاء قیمت روشن و قابل درک هستند.
					۱۰- اطلاعات قیمت کامل و صحیح است.
					۱۱- اطلاعات قیمت قابل درک است.
					۱۲- سازمان به شیوه ای صحیح من را از قیمت خدمات آگاه می کند.
					۱۳- من می دانم که بابت چه کالائی پول می دهم و چه چیزی دریافت می کنم.
					۱۴- به نظر من، هیچ سازمان دیگری چنین قیمت هایی ارائه نمی کند.
					۱۵- شرایط سازمان من بهتر از سایر سازمان ها است.

1. Kurt Matzler, Andreas Wurtele and Bright Renzl, "Dimensions of price satisfaction: a study in the retail banking industry", The International Journal of Bank Marketing, Vol. 24, No. 4, 2006, pp. 216- 231.

				۱۶- با توجه به نیازهای من، شرایط سازمانم بهترین شرایط می باشد.
				۱۷- من معتقدم که سازمان من، بهترین گزینه برای انتخاب است.
				۱۸- سازمان من تضمین می کند که پایین ترین قیمت ها را ارائه می کند.
				۱۹- سازمان من، تخفیف های قابل ملاحظه ای می دهد.
				۲۰- قیمت و کیفیت، نیاز من را تامین می کنند.
				۲۱- من نرخ مناسبی از قیمت- کیفیت دریافت می کنم.
				۲۲- قیمت، عادلانه است.
				۲۳- من می دانم که برای چه چیزی پول پرداخت می کنم.
				۲۴- قیمتی که پرداخت می کنم، بستگی به این دارد که از چه خدماتی استفاده می کنم.
				۲۵- شرایط سازمان من برای دریافت کالا، نسبت به سازمان های دیگر منطقی تر و عادلانه تر می باشد.
				۲۶- شرایط سازمان من به گونه ای است که هر فردی، بدون توجه به میزان درآمد، از توانایی لازم برای خرید برخوردار است.
				۲۷- سازمان سود اضافی از من دریافت نمی کند.
				۲۸- نرخ بهره سازمان، منطقی و عادلانه می باشد.

امتیازدهی و تفسیر نتایج:

برای هر گزینه کاملاً موافقم ۵، موافقم ۴، نه موافقم نه مخالفم ۳، مخالفم ۲ و کاملاً مخالفم ۱ امتیاز در نظر بگیرید.

مجموع امتیازات خود را برای هر یک از ابعاد پرسشنامه با توجه به موارد زیر محاسبه کنید:

- قابلیت اعتماد: موارد ۱ تا ۴؛
- اطمینان به قیمت: موارد ۵ تا ۸؛
- شفافیت قیمت: موارد ۹ تا ۱۳؛
- قیمت نسبی: موارد ۱۴ تا ۱۹؛
- نرخ کیفیت- قیمت: موارد ۲۰ تا ۲۴؛
- منطقی بودن قیمت: موارد ۲۵ تا ۲۸.

تفسیر نتایج:

مجموع امتیازات خود را محاسبه کنید و در اینجا بنویسید:

- امتیاز ۱۴۰ - ۱۰۰: نشان دهنده رضایت کامل از شیوه قیمت گذاری کالاها توسط سازمان می باشد.

- امتیاز ۱۰۰ - ۶۰: نشان می دهد که مشتریان تا حدودی از شیوه قیمت گذاری کالاها توسط سازمان رضایت دارند.

- امتیاز زیر ۶۰: نشان دهنده عدم رضایت مشتریان از شیوه قیمت گذاری کالاها توسط سازمان می باشد.